

## DE CALI AL MUNDO: AVIANCA LANZA 5 NUEVAS RUTAS INTERNACIONALES DIRECTAS

- *La compañía anunció el lanzamiento de 23 nuevas rutas internacionales en su red, de las cuales 5 operarán de forma directa desde y hacia Cali.*
- *Desde Cali los viajeros cuentan con una red de 8 rutas, alrededor de 60 vuelos mensuales a destinos nacionales e internacionales y una oferta de cerca de 10.000 sillas en el mercado.*
- *En la actualidad, la red de Avianca se compone de 99 rutas, más de 2.680 vuelos y una oferta de casi 400.000 sillas semanales.*

**Cali, 12 de agosto de 2021.** Luego de inaugurar este año seis rutas con excelente desempeño, entre las que se estrenó una conexión directa entre Cali y Orlando, Avianca anunció que continúa expandiendo su red -una de las más robustas de América Latina y Colombia- con el lanzamiento de **23 rutas internacionales más.**

Del total, **13 operarán desde Colombia** y de ellas **5 serán desde y hacia la capital vallecaucana con vuelos sin escalas** a Nueva York, Cancún, Ciudad de México, San José y Quito.

Así Cali contará con **una red de más de 12 rutas directas**, entre las 5 que se sumarán en 2022 y las 8 que ya operan a destinos nacionales como Barranquilla, Bogotá, Medellín, Pasto y Santa Marta; e internacionales como Miami y Orlando con **alrededor de 65 vuelos que representan una oferta de cerca de 10.000 sillas** en el mercado al mes.

La aerolínea también **cuenta en Cali con 1 de los 6 Avianca Lounge** que opera a nivel nacional, en los cuales los clientes VIP y aquellos que deseen adquirir este beneficio en su paquete de viaje, pueden acceder a zonas de descanso y de trabajo con red Wi-Fi, oferta de comidas, bebidas y café, y otros servicios con los mejores estándares de bioseguridad a través del programa Avianca BioCare.

- **Medellín, Bucaramanga y Bogotá también estrenan rutas internacionales**

La red también se fortalecerá en **Medellín** con rutas a Aruba, Ciudad de México, Orlando, San José, Quito y Guayaquil; al mismo tiempo que se estrenarán las rutas **Bucaramanga** - Miami y **Bogotá** - Toronto.

El mayor crecimiento en Colombia **se dará principalmente en ciudades distintas a Bogotá** debido a las persistentes limitantes operacionales de su terminal aérea. Cabe recordar que, entre junio y julio, la autoridad ha declarado 92 veces el Programa de Demoras en Tierra con una afectación a más de 465.390 pasajeros en la industria en más de 3.500 vuelos. A pesar de esa retadora situación, Avianca tiene el firme propósito de mantener su posición competitiva en Bogotá y de trabajar en conjunto con autoridades y operadores para hacer que los clientes tengan un servicio de calidad.

- **Desde Ecuador, más vuelos directos a Estados Unidos y Colombia**

Los clientes en Ecuador tendrán a su disposición más vuelos directos **desde Quito** a Nueva York, Miami, Cali y Medellín; así como **desde Guayaquil** a Nueva York, Miami y Medellín.

- **Costa Rica, pura vida para volar más fácil a Estados Unidos, Nicaragua, México y Colombia**

Ahora, El Paseo de las estrellas en Hollywood, la Estatua de la Libertad y la variedad gastronómica de México y Colombia, estarán a unas pocas horas de Costa Rica gracias a los vuelos directos que Avianca tendrá desde **San José** a Managua Los Ángeles, Nueva York, Ciudad de México, Cali y Medellín.

- **Ciudad de Guatemala** estará a solo 4 horas de la capital de Estados Unidos gracias a los vuelos directos a Washington.
- Avianca habrá retomado al final del año el 91% de sus rutas directas en **El Salvador**. En adición a la ruta El Salvador-Ontario anunciada en el mes de julio, ahora también contará con un **vuelo sin escalas a Orlando**, el principal destino turístico de Estados Unidos.

Al respecto Manuel Ambriz, Chief Commercial Officer de Avianca, dijo: *“Lanzar estas 23 nuevas rutas demuestra que queremos seguir creciendo de manera sostenible y que tenemos el firme propósito de continuar siendo la aerolínea con la red de rutas más robusta de nuestra región. Sabemos que nuestros clientes quieren más destinos y más frecuencias. Nosotros seguiremos adaptando nuestra oferta para darle a nuestros clientes lo que realmente valoran: precios competitivos, producto a la medida, la mejor red y confiabilidad en el servicio”.*

Luego de la presentación del Plan de Reorganización, así como el aseguramiento de US1.600 millones en compromisos para financiar su salida del Capítulo 11, la compañía adelanta la reconfiguración interior de sus aviones lo que le permitirá tener una oferta sostenida de precios muy asequibles, así ofrecerá también un mayor número de sillas por avión, todas nuevas, y fortalecerá su programa ‘*Vuela a Tu Medida*’ para que los pasajeros paguen solo por lo que necesitan.

Avianca se sigue consolidando como la aerolínea con más rutas y asientos disponibles que conecta directamente a Latinoamérica, cada vez más fuerte y con una oferta de precios más asequible para que todos vuelen en una red de 99 rutas con más de 2.680 vuelos semanales y una oferta de casi 400.000 sillas a la semana.

**Más información:**

Lina María Guevara B.

Comunicación Corporativa Avianca

[Lina.guevara@avianca.com](mailto:Lina.guevara@avianca.com)

(57) 3016518584